



کتاب کار

دوره توانمندسازی دانشجویان فعال فرهنگی، سیاسی، اجتماعی
حلقه های میانی | مرحله دانشگاهی ۱۴۰۴



فهرست

۸	فصل اول: کلیات
۸	ماده ۱: راهبرد طرح
۸	ماده ۲: اهداف طرح دانشگاهی
۸	ماده ۳: بخش های اجرایی طرح
۹	فصل دوم: تمهیدات اجرایی
۹	ماده ۴: سازمان دهی
۱۲	ماده ۵: شرح وظایف
۱۲	۵-۱ رئیس نهاد استان
۱۲	۵-۲ رئیس دفتر نهاد در دانشگاه
۱۲	۵-۳ دبیر دانشگاهی نهاد
۱۲	۵-۴ مسئول واحد آموزش دانشگاهی
۱۳	۵-۵ مسئول واحد فضای مجازی دانشگاهی
۱۴	۵-۶ مسئول واحد رسانه دانشگاهی
۱۴	ماده ۶: فرایند اجرایی
۱۴	۶-۱ مقررات و الزامات اجرایی
۱۵	۶-۲ مراحل اجرایی پیشنهادی طرح
۱۸	۶-۳ آموزش مجازی
۱۹	۶-۴ محتوای پیشنهادی آموزش حضوری دوره دانشگاهی
۲۱	۶-۵ بسته رسانه ای و تبلیغات
۲۲	۶-۶ راههای ارتباطی



«بیانی‌هی گام دوم» یک ترسیم کلی از گذشته و حال و آینده‌ی انقلاب بوده. خب چهل سال [از انقلاب] گذشته -یک ترسیم کلی است، وارد جزئیات نشدیم- یک تصویرسازی کلی شده راجع به مسائل اصلی انقلاب. چهار نقطه‌ی به‌اصطلاح اصلی در این بیانیه مورد تأکید بوده:

■ **نقطه‌ی اول: «عظمت حادثه‌ی انقلاب».** خیلی‌ها به این توجه نمیکنند، خواستیم به این توجه بشود، دقت بشود.

■ **نقطه‌ی دوم: «عظمت راه طی‌شده و کارکرد انقلاب تا امروز»؛** نقطه‌ی مقابل حرف آن کسانی که اصرار دارند بگویند انقلاب نتوانسته کارکردی از خودش نشان بدهد.

■ **نقطه‌ی سوم: «عظمت چشم‌اندازی است که باید به آن برسیم»؛** اینکه ما به کجا می‌خواهیم برسیم، می‌خواهیم چه کار کنیم، هدف ما کجا است.

■ **نقطه‌ی چهارم:**

«عظمت نقش نیروی جوان متعهد»؛ نه هر جوانی؛ جوانی که احساس تعهد کند، احساس مسئولیت کند. عظمت نقش این قشر یعنی جوان متعهد در این مسیری که در پیش رو داریم و در رسیدن به آن چشم‌انداز مورد نظر، ما به یک حرکت



عمومی نیاز داریم؛ باید یک حرکت عمومی در کشور راه بیفتد؛ البته این حرکت وجود دارد منتها بایستی **انضباط** پیدا کند، سرعت پیدا کند و **پیشرفتش به سمت آن چشم‌انداز محسوس باشد**. این حرکت طبعاً با محوریت جوان متعهد است؛...

یک حرکت عمومی **معقول و منضبط** -منضبط! وقتی می‌گوییم منضبط، یعنی حرکت، غوغاسالارانه و بلبشویی و مانند اینها نباشد؛ یک حرکت صحیح و منتظم و عقلانی اگر بخواهد انجام بگیرد، به چند چیز نیاز دارد: اولاً نیاز دارد به اینکه **از صحنه یک شناختی** وجود داشته باشد؛

یک عنصر دیگری که لازم است برای این حرکت، این است که این حرکت باید یک **جهت‌گیری مشخصی** داشته باشد؛ یک جهت‌گیری منطقی و قابل قبول، این جهت‌گیری، جهت‌گیری به سمت **جامعه‌ی اسلامی یا تمدن اسلامی** است

عنصر سومی که [این حرکت] نیاز دارد، این است که یک عامل **امیدبخشی** باید وجود داشته باشد، یک نقطه‌ی روشنی باید وجود داشته باشد نقطه‌ی روشن عبارت است از ظرفیت‌های ملی‌ای که ما این‌ها را شناخته‌ایم؛

عنصر چهارم این است که بالاخره در هر برهه‌ای **راهکارهای عملی** لازم است. در هر برهه‌ای از زمان راهکارهای عملی مورد نیاز است. خب محل بحث ما اینجا است. برای یک حرکت عمومی این چهار عنصر نیاز است، **تبیین** اینها نیاز دارد **به ذهن فعال و زبان گویا**؛ منتها این [مورد] آخری که مسئله‌ی

راهکارهای عملی باشد، احتیاج دارد **به هدایت، تمرکز، پیگیری، فعالیت پی‌درپی و لحظه به لحظه** برای اینکه بتواند این کاروان عظیم جامعه را و مهم‌تر از همه جوانهای جامعه را به پیش ببرد.

این کار چه کسی است؟ این تمرکز، این ایجاد برنامه‌ی کار، پیدا کردن راهکار، ارائه‌ی راهکار، برنامه‌ریزی، به عهده‌ی چه کسی است؟ این به عهده‌ی جریان‌های حلقه‌های میانی است.

این، نه به عهده‌ی رهبری است، نه به عهده‌ی دولت است، نه به عهده‌ی دستگاه‌های دیگر است؛ [بلکه] به عهده‌ی مجموعه‌هایی از خود ملت است که خوشبختانه امروز ما این را کم هم نداریم. ما نخبه‌های فکری در زمینه‌های گوناگون مورد نیاز در میان جوانان، در میان مسئولین خودمان داریم. اینها میتوانند بنشینند برنامه‌ریزی کنند و هدایت کنند. **تشکلهای دانشجویی از این قبیل اند**، مجموعه‌های باتجربه و فعال در زمینه‌های فرهنگی و فکری و مانند اینها از این قبیل‌اند و هرکه هم در این زمینه‌ها فعال‌تر باشد، مؤثرتر است؛ یعنی زمام کار دست کسانی است که فعالیت کنند؛ تنبلی و بی‌حالی و کسالت و مانند اینها به درد نمیخورد.

بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان
۱۳۹۸/۳/۱

فصل اول: کلیات

ماده ۱: راهبرد طرح

حامیم طرح عملیاتی متناسب با راهبرد ۶ (تقویت و تعالی نیروهای ارزشی و تعمیق روحیه انقلابی) اقدام ۵ (شناسایی، توانمند سازی و شبکه سازی نیروهای ارزشی و انقلابی براساس شاخص های تراز نظام اسلامی) است.

ماده ۲: اهداف طرح دانشگاهی

- تقویت بنیه اعتقادی و فکری دانشجویان فعال فرهنگی-سیاسی
- ارتقای مهارت های مورد نیاز فعالان فرهنگی دانشگاه ها
- تقویت نقش محوری دفاتر نهاد در راهبری فعالیت های فرهنگی در دانشگاه
- تقویت نشاط و امید و روحیه فعالیت های جمعی
- تقویت ارتباط مؤثر و انس دفاتر نهاد با دانشجویان دغدغه مند، تشکل ها، هیأت ها و مجموعه های فرهنگی دانشگاه
- هدایت دانشجویان به سمت پذیرش مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی و علمی در محیط دانشگاه

ماده ۳: بخش های اجرایی طرح

پس از آسیب شناسی و بررسی همه جانبه دوره های گذشته و همچنین دریافت دیدگاه ها و نظرات همکاران، در کارگروه فرهنگی اجتماعی شورای راهبردی نهاد مقرر شد که حامیم در بخش های ذیل اجرا گردد:

(۱) مرحله دانشگاهی در طول سال تحصیلی توسط دفاتر نهاد با هدف تعمیق ارتباط دانشجویان با دفاتر و هم افزایی تشکل ها و مجموعه های فرهنگی اجتماعی دانشگاه و فعالان فرهنگی سیاسی برگزار می گردد.

(۲) مرحله تکمیلی حامیم به صورت ملی توسط ستاد اجرا خواهد شد.

فصل دوم: تمهیدات اجرایی

ماده ۴: سازمان دهی



مخاطبین:

- مخاطب اصلی طرح؛ فعالان فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشجویی در سطح دانشگاه های سراسر کشور هستند که از میان این افراد، از سطوح ذیل به صورت ویژه دعوت به عمل می آید:
- اعضای تشکل های فعال در دانشگاه و همسو با نهاد
 - اعضای کانون های دغدغه مند فعال (بویژه مهدویت، عفاف و حجاب، ایثار و شهادت، قرآن و عترت)
 - اعضای هیئت دانشجویی
 - دانشجویان عضو طرح حکمت
 - اعضای انجمن های علمی متعهد و دغدغه مند
 - معرفت جویان حوزه علوم اسلامی
 - افراد معرفی شده از سوی ائمه جماعات مسجد و نمازخانه خوابگاه
 - افراد معرفی شده از سوی اساتید معارف دانشگاه

ملاحظات:

- ۱- اصل در انتخاب، بر نخبگی، کنشگری و مؤثر بودن افراد در فضای حقیقی و مجازی است و صرف انتخاب افراد با تعیین سهمیه برای دانشگاه های استان روش صحیح و کیفی نیست.
- ۲- اولویت انتخاب در مرحله دانشگاهی با دانشجویانی است که توانایی فعالیت و ارتباط مؤثر با دفاتر نهاد در طول حداقل دو سال تحصیلی آینده را داشته باشند. بنابراین اولویت با دانشجویان ترم ۲ تا ۵ مقطع کارشناسی است.
- ۳- حضور دانشجویان دوره های قبل در صورتی بلامانع است که حداقل دو سال تا پایان سال تحصیلی آنها باقی مانده باشد. لازم به ذکر است حضور این دانشجویان در مرحله ملی مجاز نیست.
- ۴- در انتخاب دانشجویان، توجه ویژه ای به حضور حداکثری کنشگران اصلی دانشگاه ها صورت پذیرد.

رئیس مرحله دانشگاهی مسئول دفتر نهاد در دانشگاه

دبیر اجرایی
دانشگاه

واحد آموزش

واحد مالی پشتیبانی

واحد فضای مجازی

واحد رسانه

ماده ۵: شرح وظایف

۵-۱ رئیس نهاد استان:

- تشکیل جلسات ستاد استانی با مشارکت مسئولین دفاتر دانشگاهی
- پاسخگویی به مکاتبات و مطالبات ستاد و انجام وظایف محوله
- نظارت مستمر بر فعالیت ها و اقدامات ؛ مطابق با شیوه نامه های ارسالی از ستاد

۵-۲ رئیس دفتر نهاد در دانشگاه:

- تشکیل ستاد برگزاری طرح در دانشگاه با مشارکت مسئولین دانشگاه و همکاران دفتر
- انتخاب دبیر دانشگاهی طرح
- تشکیل شورای اجرایی طرح حامیم با مشارکت نماینده تشکل های دانشگاه
- نظارت مستمر بر فعالیت و کلیه اقدامات دبیر دانشگاهی طرح مطابق با شیوه نامه های ارسالی از ستاد
- فراهم آوردن امکانات سخت افزاری مورد نیاز برگزاری دوره

۵-۳ دبیر دانشگاهی نهاد:

- بهره گیری از ظرفیت تشکل های دانشجویی از جمله بسیج، هیئت های دانشجویی و... در برگزاری طرح
- دعوت دانشجویان از دو طریق فراخوان عمومی و دعوتنامه اختصاصی
- مدیریت منابع مالی و انسانی طرح در دانشگاه
- برنامه ریزی و بکارگیری حداکثری از ظرفیت های دانشگاه برای اجرای هرچه بهتر طرح
- طراحی دوره دانشگاهی متناسب با آیین نامه و زیست بوم دانشگاه و تصویب توسط دفتر استان
- تکمیل گزارش در سامانه راهبر
- پیگیری ثبت نام دانشجویان در سامانه حامیم (قابل ذکر است که خدمات ارائه شده ویژه طرح حامیم به اعضای که در سامانه مذکور ثبت نام نموده اند تعلق خواهد گرفت)

۵-۴ مسئول واحد آموزش دانشگاه:

- انتخاب اساتید
- ارسال گزارش آموزشی دوره به ستاد یا دفتر استانی
- نظارت بر حضور و غیاب ها
- اجرای برنامه های آموزشی

۵-۵ مسئول واحد فضای مجازی دانشگاهی:

ثبت نام دانشجویان در سایت دبیرخانه حامیم:

دبیرخانه های دانشگاهی می بایست کد ملی دانشجویان را در سایت حامیم به آدرس nahad.ir/haamim وارد کنند و پیگیر ثبت نام دانشجویان در این سایت گردند.

معرفی راهبر کانال ها و گروه های دانشگاهی حامیم به کمیته فضای مجازی:

مسئول واحد فضای مجازی دانشگاه، راهبر و ادمین کانال و گروه را معرفی کرده و این سکوها را از کمیته فضای مجازی دبیرخانه کشوری دریافت نماید.

ثبت نام دانشجویان در کانال و گروه های دانشگاهی حامیم برادران و خواهران:

واحد فضای مجازی دانشگاهی موظف است، دانشجویان ثبت نامی را به طور دستی یا ارسال فراخوان های پیامکی و ... در کانال و گروه حامیم دانشگاهی اضافه نماید.

ارسال محتوای تولیدی دانشجویان به کانال و گروه های حامیم:

راهبران کانال و گروه می بایست آثار تولیدی دانشجویان را در کانال و گروه حامیم استان خود بارگذاری کنند.

۵-۶ مسئول واحد رسانه دانشگاهی:

- هماهنگی رسانه‌ها برای پوشش خبری
- تهیه و آماده‌سازی تجهیزات عکاسی، فیلم‌برداری و صدابرداری
- عکاسی و فیلم‌برداری از تمام مراحل دوره
- مصاحبه تصویری با شرکت‌کنندگان، مسئولان و اساتید دوره
- ساخت مستند پس از پایان دوره
- آماده‌سازی زیرساخت پخش مستقیم برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی در صورت لزوم
- ارسال عکس‌ها و فیلم‌های آرشیوی به ستاد
- تولید محتوا برای فضاسازی محل برگزاری (بنر، استند، بنر پس‌زمینه)
- طراحی کاور برای انتشار محتوا (برند بوک)
- تولید کلیپ از فایل‌های ضبطی
- تولید عکس نوشته
- برگزاری نشست خبری
- تهیه روزانه خبر و ارسال به سایت اطلاع‌رسانی حامیم
- تهیه محتوا برای نشریه

ماده ۶: فرایند اجرایی

۱-۶ مقررات و الزامات اجرایی:

- ۱- لازم است طرح حامیم دانشگاه‌ها شامل هر سه قالب حضوری، مجازی و اردویی باشد.
- ۲- لازم است طرح حامیم دانشگاه‌ها شامل یکی از موضوعات محتوای معرفتی-تهدییبی و بسته آموزش مجازی باشد.
- ۳- به منظور دستیابی بهتر به اهداف مرحله دانشگاهی حامیم (انس، ارتباط و شناسایی) مطلوب است جنبه‌های تفریح و نشاط در مرحله دانشگاهی طرح، مورد توجه مجریان باشد.
- ۴- با عنایت به اینکه مخاطبین طرح حامیم ورودی ۱۴۰۳ هستند، مطلوب است مخاطبین مرحله دانشگاهی، دانشجویان ترم اول یا دوم باشند.

۶-۲ مراحل اجرایی پیشنهادی طرح:



۶-۲-۱ آموزش حضوری مستمر:

الف) قالب‌های اجرایی آموزش حضوری:

باتوجه به تجربه اجرایی موجود، قالب‌های اجرایی ذیل جهت استفاده در مراحل طرح به مجریان پیشنهاد می‌شود:



ب) ضوابط کلی آموزش حضوری:

آموزش حضوری تبعاً و همواره نیازمند لوازمی است که شرایط هماهنگی لازم بین ارکان اجرایی و مخاطبین را مهیا و برقرار نماید. از این جهت ضروری است نکات و بندهای ذیل در راستای حفظ سازماندهی و انتظام طرح مورد توجه قرار گیرد:

۱- مرحله حضوری نیازمند حداقل ۸ جلسه آموزشی است.

۲- امکان تطبیق واحد آموزشی دروس معارف در حامیم وجود ندارد.

۳- تناسب بین ساعات آموزشی با موضوعات انتخابی باید مورد توجه طراحان دوره دانشگاهی قرار گیرد.

۴- موضوعات و شیوه های اجرایی مذکور، پیشنهادی است و دفاتر محترم می توانند متناسب با شرایط بومی دانشگاه خود از آنها استفاده کنند و یا تغییراتی را لحاظ کنند البته طرح باید به تصویب دبیرخانه طرح برسد .

۵- استفاده از شیوه هایی همچون مناظره، تقریرنویسی، مباحثه و... نیز می تواند موجب تاثیر بیشتر و جذابیت دوره گردد.

۶- توصیه می شود اساتید دوره از بین شخصیت های فرهیخته حوزوی و دانشگاهی استان و استان های همجوار انتخاب گردد.

۶-۲-۲) اردوها**ضوابط کلی اجرای اردو:**

با توجه به درنظر داشتن انجام برخی اردوها در اثناء طرح، ضوابط اجرای اردوها با نگاه به کیفیت و نحوه اجرا به شرح بندهای زیرارایه می گردد:

۱- گعده های دوستانه در اردو برگزار شود.

۲- به منظور دستیابی مطلوب به اهداف حامیم (انس، ارتباط و شناسایی) شایسته است جنبه تفریحی و نشاط اردو مورد توجه مجریان باشد.

۳- رویکرد اصلی در اردو، وفاق حداکثری بین دانشجویان فعال و کنش گران اصلی دانشگاه است .

۴- پیشنهاد می شود نشست تبیینی و جلسه گفتگو با محوریت مسائل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در برنامه اردو قرار داده شود. این نشست ها علاوه بر کارکرد اصلی، در شناسایی دانشجویان توانمند نیز موثر خواهد بود.

۵- مراعات تفکیک جنسیتی در برگزاری برنامه های تفریحی و جلسات هم اندیشی مورد توجه مجریان باشد.

لازم به ذکر است این بخش مختص به دانشگاه هایی است که برنامه اجرایی دانشگاه خود را در پرس لاین ارائه نکرده اند. دانشگاه هایی که برنامه خود را ارائه داده اند و مورد تایید واقع شده است، همان مبنای اجرا است.

۶-۳ آموزش مجازی

محتوای آموزش مجازی: دروس آموزشی:



بسته فرهنگی :

لازم به ذکر است از دروس آموزشی و بسته فرهنگی مشاهده یک عنوان از هر کدام به انتخاب دانشجو، الزامی است.

۶-۴ محتوای پیشنهادی آموزش حضوری دوره دانشگاهی:

الف) دروس آموزشی:

- به منظور برگزاری کیفی طرح، موضوعات معارفی دوره دانشگاهی به شرح ذیل، جهت ارایه به مخاطبان در سراسر کشور، پیشنهاد و اعلام می شود:
- گلوگاه های اندیشه ای معارف دین:
- ۱- مسئله شناخت (هرمونوتیک و پلورالیسم)
- ۲- مساله شرور
- ۳- ساحت های وجودی انسان
- ۴- معیار ارزش اخلاقی
- ۵- منشأ حقوق اساسی انسان
- ۶- عدالت
- ۷- آزادی
- ۸- قلمرو دین
- سبک زندگی اسلامی
- تاریخ (بومی، ملی، دینی، تمدنی)
- فلسفه حق و ارزش
- بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی (شرحی مبسوط بر بیانیه)
- تاریخ معاصر از نگاه مقام معظم رهبری
- سیره حکمرانی امیرالمؤمنین علیه السلام در نهج البلاغه

- کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن
- کتاب خط امام (ره)
- کتاب هم‌زمان حسین علیه السلام
- تمدن نوین اسلامی در اندیشه رهبری
- اخلاق شناخت و اندیشه‌ورزی
- بانوی تراز (ویژه خواهران)
- رسالت الهی - مسئولیت و سازندگی
- منظومه فکری امامین انقلاب اسلامی
- مغالطات رایج معرفتی-فرهنگی-سیاسی
- بسته ترکیبی از موضوعات مذکور

ب) نشست‌های معرفتی:

- جریان‌شناسی فکری دانشگاه
- جهاد تبیین (منطق بیان دستاوردهای انقلاب اسلامی / چالش‌های پیش روی انقلاب)
- دشمن‌شناسی و تحلیل تحولات منطقه و جهان
- شاخص‌های تحلیل حکمرانی دینی (مطالعه موردی حکومت امیرالمومنین علیه السلام)

۵-۶ بسته رسانه ای و تبلیغات: ♦

به منظور شناساندن طرح در بستر افکار عمومی به ویژه اذهان جامعه دانشگاهی، برخورداری از نقشه راه رسانه و روابط عمومی به مقتضای شرایط هریک از استان ها یا مناطق کشور امری مهم و ضروری است. به همین منظور بایسته های کلی امور رسانه ای این طرح به شرح زیر جهت اقدام ارایه می گردد:

۱) ارتباط با خبرگزاری‌ها جهت اطلاع‌رسانی

۲) برگزاری افتتاحیه یا اختتامیه با حضور رئیس دانشگاه و سایر اعضای هیات رئیسه

۳) ارتباط با رسانه های خبری استان و صدا و سیما جهت بازتاب دادن اخبار طرح حامیم

۴) به کارگیری شبکه‌های اجتماعی نهاد برای پوشش برنامه:

- اطلاع‌رسانی
- پوشش حواشی (رخدادهایی همچون دورهمی فراگیران، پرسش و پاسخ با استاد و...)
- گفت‌وگو با اساتید دوره
- گفتگو با عوامل اجرایی و خادمان دانشجو

۵) مستند سازی:

- برش و ساخت کلیپ گزیده از مباحث مطرح شده
- ساخت عکس نوشته از برنامه های اردو
- عکاسی و فیلم برداری مناسب از دوره

۶-۶ راه های ارتباطی :

کمیته محتوایی و آموزشی		
مسئول کمیته	۰۹۱۷۹۶۱۲۸۷۳ داخلی ۳۸۷	حجت الاسلام سید عبدالجلیل حسینی
کمیته رسانه		
مسئول کمیته	۰۹۱۲۰۶۲۸۸۷۰ داخلی ۱۸۰ و ۱۸۱	جناب آقای تیموری
کمیته نظارت و ارزیابی		
مسئول کمیته	۰۹۱۲۲۹۷۹۲۶۰ داخلی ۲۳۰	جناب آقای جبلی
کمیته فضای مجازی		
مسئول کمیته	۰۹۱۶۶۳۳۳۱۴۸	جناب آقای قائد شرف
دبیرخانه		
دبیر ستاد	۰۹۱۲۵۸۳۴۲۵۴ داخلی ۳۸۵	حجت الاسلام محمد دادسرشت
	۰۹۱۹۳۱۵۲۳۴۰ داخلی ۳۴۳	حجت الاسلام علی مدنی



جمهوری اسلامی ایران

نهادمانگی مقام مرم بری در دانشگاه ها

تهران - میدان ولی عصر (عج) خیابان ولی عصر (عج) خیابان
زرتشت غربی پلاک ۱۰۶ کد پستی: ۱۴۱۵۶۵۳۶۸۷